

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель директора
департамента образования
Ярославской области



С.В. Астафьева

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

от 17.10.2019 № 25-04/339

Положение

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – региональный этап конкурса) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения регионального этапа конкурса.

1.2. Целью проведения регионального этапа конкурса является повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Задачи регионального этапа конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальное поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

– трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ.

1.4. Проведение регионального этапа конкурса осуществляет государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества» (далее – ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»).

2. Руководство региональным этапом конкурса

2.1. Общее руководство региональным этапом конкурса осуществляет организационный комитет регионального этапа конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого согласует департамент образования Ярославской области.

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение регионального этапа конкурса;
- формирует конкурсную комиссию регионального этапа конкурса;
- подводит итоги регионального этапа конкурса;
- рекомендует конкурсные материалы для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – федеральный этап конкурса).

2.3. Конкурсная комиссия регионального этапа конкурса:

- проводит экспертную оценку конкурсных материалов;
- ведёт протоколы регионального этапа конкурса;
- определяет победителей и призёров регионального этапа конкурса.

2.4. Решение конкурсной комиссии регионального этапа конкурса оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

3. Участники регионального этапа конкурса

3.1. В региональном этапе конкурса принимают участие обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, деятельность которых направлена на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

3.2. Возрастные группы участников регионального этапа конкурса:

1 группа – 8 – 12 лет;

2 группа – 13-18 лет.

3.3. Возраст участников определяется на момент подачи (срок) подачи заявки и конкурсных материалов.

. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Количество конкурсных материалов от одного участника (команды участников) не ограничено.

4. Сроки, содержание, порядок и условия проведения регионального этапа конкурса

4.1. Региональный этап конкурса проводится в срок до 10 ноября 2019 года дистанционно в заочной форме.

4.2. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

- Номинация №1 «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

- Номинация №2 «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактика зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении 2.

4.3. Для участия в региональном этапе конкурса оформляются следующие документы:

- заявка по форме в Приложении 1 с указанием ссылки на размещение конкурсных материалов;
- согласие на обработку персональных данных по форме в Приложении 3 (сканированный вариант).

4.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

4.5. Подавая заявку на участие в региональном этапе конкурса, каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.6. Заявка на участие в региональном этапе конкурса оформляется по форме (Приложение 1) и направляется в срок до 31 октября 2019 года на электронную почту ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»: sport@corp.yarcdu.ru с пометкой в теме письма «Конкурс «Стиль жизни – здоровье!», номинация __». После отправки заявки необходимо позвонить по телефону +7 (4852)55-66-14 спортивный клуб «Ареналь» ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» и получить подтверждение получения заявки на участие. Приём заявок и конкурсных материалов участников закрывается 31 октября 2019 года в 17.00 часов. Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

4.7. Конкурсные материалы должны быть размещены в любом облачном пространстве сети Интернет и должны иметь общий доступ до окончания регионального этапа конкурса. В заявке указываются ссылки на конкурсные материалы. Конкурсные документы (буклеты, плакаты и т.п.) представляются только в формате pdf, jpg, png, tiff размером не более 15 мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

4.8. Работы участников регионального этапа конкурса оцениваются по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учётом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

4.9. Организаторы регионального этапа конкурса оставляют за собой право использовать материалы, присланные для участия в региональном этапе конкурса, включая их распространение и публичный показ для

достижения целей и задач регионального этапа конкурса. Рецензии и отзывы на разработки участникам не выдаются.

4.10. Дополнительная информация: Мельникова Анна Николаевна, инструктор-методист спортивного клуба «Ареналь» ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», +7 (4852)55-66-14, sport@corp.yarcdu.ru.

5. Подведение итогов регионального этапа конкурса

5.1. Итоги регионального этапа конкурса оформляются протоколом Оргкомитета и размещаются на официальном сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»: www.yarcdu.ru.

5.2. Участники регионального этапа конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями (1-е место) и призёрами (2-е, 3-е место) и награждаются дипломами. Дипломы будут отправлены на адреса электронной почты, указанные в заявках.

5.3. В случае равенства баллов у двух и более участников регионального этапа конкурса в соответствующей номинации преимущество получает участник, имеющий лучший показатель по критерию «Качество оформления конкурсной работы». Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест.

5.4. Свидетельства участников регионального этапа конкурса, подписанные директором ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», будут размещены не позднее 20 ноября 2019 года на официальном сайте ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества»: www.yarcdu.ru

5.5. По решению Оргкомитета победители регионального этапа конкурса в каждой номинации могут быть рекомендованы для участия в федеральном этапе конкурса. На федеральный этап конкурса от Ярославской области может быть направлено не более одной заявки по каждой номинации.

6. Финансирование регионального этапа конкурса

6.1. Проведение регионального этапа конкурса осуществляется за счёт средств областного бюджета, предусмотренных ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель директора
департамента образования
Ярославской области



С.В. Астафьева

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного
образовательного автономного
учреждения дополнительного
образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

от 14.10.2019 № 15-О/339

**Состав организационного комитета
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

Волхонская А.И. начальник отдела развития дополнительного
образования и воспитания департамента образования
Ярославской области, председатель организационного
комитета (по согласованию)

Члены организационного комитета:

Дубовик Е.А. директор государственного образовательного
автономного учреждения дополнительного образования
Ярославской области «Центр детей и юношества»

Мельникова А.Н. инструктор-методист спортивного клуба «Ареналь»
государственного образовательного автономного
учреждения дополнительного образования Ярославской
области «Центр детей и юношества»

Небахарева Э.В. заместитель директора по организационно-
педагогической работе государственного
образовательного автономного учреждения
дополнительного образования Ярославской области
«Центр детей и юношества»

Пузанов Ю.В. руководитель спортивного клуба «Ареналь»
государственного образовательного автономного
учреждения дополнительного образования Ярославской
области «Центр детей и юношества»

Шорохова Л.В. главный специалист отдела развития дополнительного
образования и воспитания департамента образования
Ярославской области (по согласованию)

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, адрес электронной почты)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	
Ссылка на конкурсные материалы	

Рекомендации
по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и

созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью – не более 2-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

В целях последующей публикации и освещения работы в средствах массовой информации победителям федерального этапа Всероссийского конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на электронную почту contest@fcprc.ru.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя
полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(цы) _____ класса _____

школы ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества» персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)