

**Регламент**  
**конкурса детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ**  
**(Школьные Уникальные Медиа)»**  
**в рамках областного фестиваля детско-юношеской журналистики**  
**«МЕДИА-КРОСС»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс детских и юношеских СМИ «Медиа-ШУМ (Школьные Уникальные Медиа)» (далее – Конкурс) проводится в рамках областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС» с апреля по ноябрь 2019 года.

1.2. Форма проведения Конкурса – дистанционная.

1.3. Участниками Конкурса могут стать учащиеся и коллективы детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области, учредителями которых являются органы, осуществляющие управление в сфере образования.

1.4. Возраст участников – от 7 до 17 лет (включительно).

**2. Номинации Конкурса:**

«Печать». Печатные издания в полиграфическом исполнении, попадающие под категорию «газета» или «журнал».

«Телевидение». Телерепортаж или новостной выпуск, социальный ролик.

«Радио». Тематические радиопрограммы и выпуски новостей.

«Фотография». Фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт».

«Мультимедийная журналистика». Лонгрид на тему «Этот человек – наша гордость».

«Социальные сети». Группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги.

«Авторский взгляд». Журналистские материалы, выполненные в любом из видов СМИ по следующим темам:

- «О театре и не только»;
- «Острый репортаж»;
- «Умный разговор»;
- «Науки юношей питают...»

**3. Порядок и сроки участия в Конкурсе**

3.1. Конкурс проводится по номинациям: «Печать», «Фотография», «Мультимедийная журналистика», «Телевидение», «Радио», «Социальные сети», «Авторский взгляд».

В номинации «Печать». на Конкурс принимаются электронные версии трех выпусков, собранные в один PDF файл. Обязательным условием является наличие в издании материалов, посвященных жизни современных школьников.

На конкурс принимаются газеты и журналы, вышедшие в печать, в период с 01 сентября 2018 г. по 30 сентября 2019 года.

*Критерии оценки:* стиль издания, техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, жанровое разнообразие, соблюдение элементов структуры печатного издания.

В номинации «Фотография» принимаются фотоработы в жанре «Репортаж», «Пейзаж», «Портрет», «Флора и фауна», «Натюрморт».

От одного участника принимается не более 1 работы в каждом жанре. Отдельно может быть представлен фоторепортаж (серия фотографий в количестве от 3 до 7, рассказывающих об одном событии). Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография. Фотоработы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям: формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения:

300 - 600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

На конкурс принимаются фотографии, сделанные не раньше 2018 года. Номинация предполагает индивидуальное участие. Работы оцениваются в двух возрастных категориях: 7 – 13, 14 – 17 лет.

*Критерии оценки:* соответствие жанру, качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

В номинации «**Мультимедийная журналистика**» участникам Конкурса необходимо подготовить и опубликовать лонгрид – мультимедийную ленту на платформе Tilda (<https://tilda.cc/ru/>). Тема работы «Этот человек – наша гордость» (название лонгрида не должно совпадать с темой Конкурса). Журналистский материал должен быть посвящен жизни замечательных людей Ярославии и рассказывать об интересном и выдающемся человеке, имеющем отношение к местности проживания участников Конкурса.

В лонгриде обязательно указание авторов работы и образовательной организации, которую они представляют. Количество авторов – не более 3. Возрастные категории участников – 7-13 и 14-17 лет.

Формат предоставления работы – действующая ссылка на опубликованный лонгрид. На конкурс принимаются работы, опубликованные в период с 01 сентября 2018 г. по 30 сентября 2019 года.

*Критерии оценки:* общий дизайн лонгрида, разнообразие и качества включенных материалов (видео, фото, инфографика), качество текста, полнота представленного материала, оригинальность замысла и воплощения.

В номинации «**Телевидение**» на Конкурс принимаются телерепортаж или новостной выпуск продолжительностью не более 15 минут, а также социальный ролик. Обязательное условие – наличие в конкурсных работах темы жизни современных школьников. Формат подачи работ – mp4 или ссылка на видеоматериал в облачном хранилище в сети интернет или YouTube.

Номинация предполагает коллективное участие. От каждой образовательной организации принимается не более 3 работ в каждом жанре, созданных не ранее 2018 года.

*Критерии оценки:* соответствие жанру, креативность, идейная и композиционная новизна, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, техническое воплощение.

В номинации «**Радио**» принимаются тематические радиопрограммы и выпуски новостей продолжительностью не более 10 минут. Радиовыпуски должны освещать жизнь современных школьников.

Формат подачи работ – mp3. Номинация предполагает коллективное участие. От каждой образовательной организации принимается не более 3 работ в каждом жанре, созданных не ранее 2018 года.

*Критерии оценки:* соответствие тематики и выбранного жанра программы, профессиональное мастерство радиоведущих (дикция, тембр голоса, манера речи и т. д.), информационная содержательность, звуковое оформление, креативный подход к выбору тем и героев, оригинальность воплощения.

В номинации «**Социальные сети**» рассматриваются группа/публичная страница СМИ в социальной сети, личные блоги. Предоставляется рабочая ссылка на группу/страницу или блог. Обязательное условие участия в Конкурсе – наличие публикаций, рассказывающих о жизни современных школьников.

Номинация допускает коллективное и индивидуальное участие.

*Критерии оценки:* удобность в навигации, оформление, наличие системы обратной связи, качество контента, актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность.

В номинации «**Авторский взгляд**» принимаются работы, выполненные в любом из видов СМИ (кроме номинаций «Фотография» и «Социальные сети») по темам: «О театре и не только»; «Острый репортаж»; «Умный разговор»; «Науки юношей питают...». Название темы не является названием журналистского материала.

Номинация предполагает индивидуальное участие. Работы будут оцениваться в двух возрастных категориях 7 – 13 и 14 – 17 лет. От каждого учащегося принимается 1 журналистский материал по каждой теме или в каждом виде СМИ.

Формат предоставления работ в зависимости от вида медиа: документ doc, pdf, mp4, mp3.

*Критерии оценивания:* соответствие заявленному жанру, актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, полнота раскрытия темы, наличие «авторского взгляда».

3.2. Конкурсные работы во всех номинациях принимаются до 01 ноября 2019 года.

3.3. Для участия в Конкурсе участники в указанные сроки подают заявку, заполняя регистрационную форму <https://clck.ru/JDszH>

#### **4. Итоги Конкурса**

4.1. В каждой номинации и возрастной категории Конкурса общим решением членов жюри определяются победитель (1 место) и призеры (2, 3 места) Конкурса. По решению жюри, число призовых мест может быть изменено.

4.2. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится на заключительном мероприятии фестиваля «МЕДИА-КРОСС» - МедиаСлете детских и юношеских СМИ образовательных организаций Ярославской области «76-й В ТРЕНДЕ» в ноябре 2019 года. О дате и времени проведения МедиаСлета будет сообщено дополнительно.

5. Дополнительная информация по проведению Конкурса по тел. 8(4852) 55-12-65 – Бобровницкая Виктория Юрьевна, старший методист отдела художественно-эстетического творчества ГОАУ ДО ЯО «Центр детей и юношества», куратор областного фестиваля детско-юношеской журналистики «МЕДИА-КРОСС».